



Este proyecto reafirma el gran potencial de la alianza entre ambas compañías

Ficosa y Panasonic proveerán el retrovisor interior con cobro electrónico de peaje desarrollado conjuntamente para el nuevo BMW X5 en Japón

Para este sistema, Panasonic desarrolla el sistema de cobro de peaje electrónico (ETC) 2.0 con tecnología de comunicación inalámbrica mientras que Ficosa se encarga de la tecnología del retrovisor

Esta solución de visión será desarrollada y producida entre Japón (Panasonic) y España (Ficosa)

25 de marzo de 2019.— Ficosa, proveedor global de primer nivel que se dedica a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de alto valor tecnológico de visión, seguridad, comunicación y eficiencia para los sectores de la automoción y la movilidad, y Panasonic, han anunciado un acuerdo con BMW para proveer su retrovisor interior con cobro electrónico (ETC) 2.0, desarrollado conjuntamente, para el nuevo modelo X5 en Japón.

El retrovisor interior ETC 2.0, que integra una unidad de pago automático de peajes, ha sido seleccionado por el fabricante alemán como producto estándar en Japón para su nuevo BMW X5, que fue lanzado el 27 de febrero de este año en el mismo país. Esta solución del campo de la visión se desarrollará y producirá entre Japón (Panasonic) y Barcelona, (Ficosa).

Para esta nueva generación de productos, que es la continuación del anterior y exitoso lanzamiento de retrovisores electrónicos y unidades de control telemático desarrollados conjuntamente, Panasonic desarrolla el ETC 2.0 con tecnología de comunicación inalámbrica, mientras que Ficosa se encarga de la tecnología del retrovisor.

En este sentido, esta solución, que integra el módulo ETC 2.0 en el retrovisor, previene la obstrucción de la visión del conductor y logra que la tarjeta quede completamente insertada y sea difícil de ver desde el exterior gracias a su ranura para tarjetas ubicada en el lateral del espejo retrovisor.

Una solución que integra el know-how de Ficosa y Panasonic

Dirigido al mercado japonés, este retrovisor interior permite gestionar el pago de peajes al integrar un sistema de telepeaje con tarjeta de crédito. En ese sentido, el retrovisor dispone de una ranura para que el usuario inserte la tarjeta de crédito e incorpora una pequeña pantalla en la parte superior que informa de la cantidad que se tiene que abonar. Como **explica Mercedes Pujol, directora de la unidad de negocio de sistemas retrovisores**, "esta funcionalidad adicional va más allá del simple pago dado que el espejo retrovisor se comunica con la



estación de peaje y es capaz de transmitir esta información al sistema de navegación del vehículo para complementar la comunicación vehículo-infraestructura (V2I).

Ficosa y Panasonic continuarán avanzando con sus colaboraciones para ampliar su línea y ventas de productos desarrollados conjuntamente para fabricantes de equipos originales (OEMs).

Sobre Ficosa

Ficosa es una compañía global dedicada a la creación de soluciones de visión, seguridad, eficiencia y conectividad de alto contenido tecnológico para la industria, con vocación de contribuir a la sociedad a través de su compromiso con la innovación tecnológica, los valores humanos y la eficiencia energética. Fundada en 1949 y con sede en Barcelona, Ficosa cuenta en la actualidad con más de 10.500 empleados en 19 países de todo el mundo de Europa, América del Norte y del Sur, Asia y África, y ha consolidado unas ventas de 1.208 millones de euros en 2017. El sistema de visión trasera (interior / espejo lateral) es el principal negocio de Ficosa conocido a nivel mundial y reconocido por los principales fabricantes de equipos originales del mundo (OEM). www.ficosa.com

Sobre Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de diversas soluciones tecnológicas y electrónicas para clientes en los sectores de electrónica de consumo, vivienda, automoción y B2B. Celebrando su 100 aniversario en 2018, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera 591 subsidiarias y 88 empresas asociadas en todo el mundo, registrando ventas netas consolidadas de 61.400 millones de euros para el año terminado el 31 de marzo de 2018. Comprometida con buscar nuevos valores a través de la innovación en todas sus divisiones, la compañía utiliza sus tecnologías para crear una vida mejor y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información sobre Panasonic:

<http://www.panasonic.com/global>

Para más información:

Ficosa Departamento de Comunicación:

Tel: +34- 660 20 10 20

Mònica Acero: macero@arenalia.com +34 615 07 59 81

Lluís Gubern: lgubern@arenalia.com +34 699 56 39 54