



Fundada en 1949, la compañía que nació en un pequeño taller barcelonés dedicado a los cables mecánicos es a día de hoy un referente global en su sector con más de 10.500 trabajadores y presencia en 19 países

## **Ficosa cumple 70 años situándose al frente de la carrera por el automóvil del futuro**

*La multinacional está llevando a cabo un fuerte plan de inversiones, que reforzará con 500 millones en los próximos 4 años, para impulsar su liderazgo en sistemas de visión, conectividad, seguridad y e-movilidad, las áreas decisivas en la actual transformación del automóvil*

*Su visión innovadora, la apuesta por la internacionalización y la capacidad para anticiparse a los cambios, son las principales claves del éxito de la organización*

**14 marzo 2019.-** Ficosa, proveedor global de primer nivel que se dedica a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de visión, seguridad, comunicación y eficiencia para la automoción, celebra su 70 aniversario con una apuesta decidida por las nuevas tecnologías destinadas a una conducción más asistida, el vehículo autónomo, el coche conectado y la e-movilidad para liderar la actual transformación del automóvil.

La historia de Ficosa empezó a escribirse en 1949 cuando Josep Pujol Sucarrats apoyó a su hijo y actual presidente de la compañía, José María Pujol, con la fundación, junto a José María Tarragó, de un pequeño taller barcelonés, llamado Pujol y Tarragó, que se dedicaba a la fabricación de cables mecánicos para el mercado de recambios. A lo largo de siete décadas, la firme voluntad por la innovación y la internacionalización ha consolidado a Ficosa como un grupo global de referencia en el sector de la automoción y la movilidad con más de 10.500 trabajadores y presencia en 19 países de Europa, Norte y Sur América, Asia y África.

En palabras de **Javier Pujol, CEO de Ficosa**: *“Una de las principales claves de nuestra trayectoria yace en la capacidad histórica de anticiparnos al futuro sumada a una clara apuesta por la innovación. Esto nos ha llevado a ir transformando la compañía para avanzarnos a los cambios, ya sea, por ejemplo, siendo pioneros en salir fuera de España en los años 70 o diversificando nuestros productos según las necesidades del mercado. Así mismo, el secreto de nuestro éxito también se encuentra en nuestra filosofía de hacer mucho con poco, nuestros sólidos valores humanos, de humildad, cultura de trabajo y emprendimiento, así como en el gran equipo que ha formado la compañía en los diferentes momentos de su historia”.*

## Impulso a las nuevas tecnologías

Los nuevos productos tecnológicos destinados a una conducción más asistida, el vehículo autónomo, el coche conectado y la e-movilidad se han convertido en los pilares del crecimiento de Ficosa. Durante los últimos años, la compañía ha llevado a cabo un importante plan de inversiones en nuevas tecnologías, que reforzará con 500 millones de euros en los próximos 4 años para impulsar su liderazgo en las áreas decisivas para el automóvil del futuro. La compañía, que facturó en 2017 1.280 millones de euros e invirtió en I+D alrededor del 8% de sus ventas, prevé que en los próximos 5 años la facturación de sistemas tecnológicos ascienda de los 100 millones a unos 800 millones.

Ficosa ha desarrollado y producido el retrovisor digital del Audi e-tron, el primer automóvil que sale al mercado con esta tecnología compuesta por cámaras y pantallas que substituyen a los tradicionales espejos exteriores. Este proyecto supone un punto de inflexión en la transformación tecnológica de la compañía y reafirma su liderazgo en sistemas de visión, marcando un hito en la industria de la automoción a nivel mundial.

A finales de 2018, Ficosa también potenció su apuesta por la electromovilidad con la inauguración de su nuevo Hub de e-Mobility, un centro pionero a nivel nacional e internacional en tecnología para la movilidad eléctrica. Ubicado en Viladecavalls, da empleo a más de 120 ingenieros y se convertirá en un laboratorio de referencia a nivel mundial en el desarrollo de sistemas de electromovilidad para los vehículos híbridos y eléctricos.

**Pujol** destaca: *“Como parte de nuestro ADN, la evolución de Ficosa ha ido siempre muy ligada a la transformación del automóvil. Hace unos años fijamos nuestras miras en productos tecnológicos y de alto valor añadido para el automóvil y apostamos fuerte por nuestra transformación. El retrovisor digital y el nuevo Hub de e-Mobility son claros ejemplos de que, una vez más en la historia de Ficosa, supimos anticiparnos y tomar la decisión acertada. Son muchos los kilómetros que hemos recorrido durante estos 70 años, pero la carrera hacia el coche de futuro es trepidante, por lo que estamos pisando el acelerador para impulsar nuestra innovación y seguir ocupando las primeras posiciones”.*

El esfuerzo por capitalizar las innovaciones y los últimos avances también se ha traducido en una importante ampliación del equipo de ingeniería enfocado a estos nuevos productos tecnológicos, alcanzando una cifra récord de más de 1.170 ingenieros a nivel mundial. De estos, más de 700 trabajan en el Centro Tecnológico de Viladecavalls (Barcelona, España), el centro de ingeniería más importante del grupo en el cual solo en 2017 se contrataron a 160 ingenieros.

Durante los últimos cinco años, Ficosa ha reforzado su alcance global con nuevas plantas en Jandira (Brasil), Shenyang (China) y Cookeville (Estados Unidos) y Rabat (Marruecos), este último centro inaugurado en el pasado año supuso el aterrizaje de la compañía en el continente africano. Además, recientemente la compañía ha potenciado su presencia en Portugal con unas nuevas instalaciones en Maia.

**Sobre Ficosa**

Ficosa es una compañía global dedicada a la creación de soluciones de visión, seguridad, eficiencia y conectividad de alto contenido tecnológico para la industria, con vocación de contribuir a la sociedad a través de su compromiso con la innovación tecnológica, los valores humanos y la eficiencia energética. Fundada en 1949 y con sede en Barcelona, Ficosa cuenta en la actualidad con más de 10.500 empleados en 19 países de todo el mundo de Europa, América del Norte y del Sur, Asia y África, y ha consolidado unas ventas de 1.208 millones de euros en 2017. El sistema de visión trasera (interior / espejo lateral) es el principal negocio de Ficosa conocido a nivel mundial y reconocido por los principales fabricantes de equipos originales del mundo (OEM). [www.ficosa.com](http://www.ficosa.com)

**Para más información:****Ficosa Departamento de Comunicación:**

Tel: +34- 660 20 10 20

Mònica Acero: [macero@arenalia.com](mailto:macero@arenalia.com) +34 615 07 59 81

Lluís Gubern: [lgubern@arenalia.com](mailto:lgubern@arenalia.com) +34 699 56 39 54