



Este proyecto supone un punto de inflexión en la transformación tecnológica de Ficosa y reafirma su liderazgo en sistemas de visión, marcando un hito en la industria de la automoción a nivel mundial

Ficosa desarrolla y produce el retrovisor digital del Audi e-tron, el primer automóvil que sale al mercado con esta tecnología

El retrovisor digital desarrollado por Ficosa, que está compuesto por cámaras y pantallas que substituyen a los tradicionales espejos exteriores, ofrece una nueva experiencia de conducción más segura, eficiente y cómoda

El Audi e-tron, que lleva integrado el retrovisor digital de Ficosa, saldrá al mercado a finales de 2018

Este sistema se ha desarrollado y fabricado en el Centro Tecnológico de Viladecavalls (España) y en el Centro de Wolfenbüttel (Alemania)

28 septiembre 2018.- Ficosa, proveedor global de primer nivel que se dedica a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de visión, seguridad, comunicación y eficiencia para la automoción y la movilidad, ha trabajado con Audi para lanzar en el modelo e-tron el primer retrovisor digital que saldrá al mercado europeo.

Esta solución pionera desarrollada por Ficosa, también conocida como CMS (Camera Monitoring System), permite la substitución de los espejos tradicionales, proporcionando una nueva experiencia de conducción más segura, eficiente y cómoda. Este sistema de visión está compuesto por cámaras integradas en los laterales del chasis del automóvil y dos pantallas táctiles situadas en la parte interior de las puertas.

El lanzamiento de un automóvil con retrovisores digitales exteriores marca un hito histórico en la industria de la automoción. En este sentido, está previsto que el Audi e-tron salga al mercado a finales de 2018.

En palabras de **Javier Pujol, consejero delegado de Ficosa**: *“El retrovisor es el core business de Ficosa por lo que ser los primeros en lanzar al mercado europeo un CMS supone un punto de inflexión en nuestro proceso de transformación tecnológica. De este modo, no solo hemos demostrado nuestra capacidad por aprovechar nuestro know-how en visión, sino que hemos sido capaces de abrir camino con una auténtica revolución para la industria de la automoción”. Y añade: “Es un honor para Ficosa que Audi, uno de los fabricantes de automóviles más reconocidos del mundo, haya confiado en nuestro expertise en visión para desarrollar y producir esta solución”.*



Conducción más segura, eficiente y cómoda

Mediante este sistema de visión, las cámaras -acopladas al vehículo a través de soportes que se pliegan -, transmiten la imagen con muy baja latencia a las dos pantallas táctiles OLED de 7 pulgadas ubicadas en el interior vehículo. Gracias a las pantallas táctiles, los usuarios podrán ajustar las cámaras manualmente.

El retrovisor digital mejora significativamente la experiencia de conducción y seguridad en el vehículo, ofreciendo a los usuarios múltiples ventajas como la ampliación del campo de visión, la eliminación del ángulo muerto, la reducción del consumo de combustible -como consecuencia de la mejora aerodinámica del vehículo-, el anti-deslumbramiento y una mejor visión nocturna.

El sistema también incorpora funciones avanzadas como la calibración automática de las cámaras para su correcta adaptación en todas las situaciones o alertas que se superponen a la imagen de manera dinámica para ofrecer información al conductor como, por ejemplo, la advertencia de la proximidad de otros vehículos antes de los adelantamientos y la detección de cualquier elemento que pueda obstruir o ensuciar el sistema.

Las cámaras también incorporan un sensor de imagen de alto rango dinámico (HDR) con la tecnología *LED flicker mitigation* desarrollado por Omnivision Technologies. Este sensor mitiga el parpadeo asegurando una excelente calidad de la imagen bajo cualquier condición de iluminación y temperatura.

El CMS también transforma el aspecto actual del automóvil, modificando a nivel visual el exterior y el interior del vehículo y ofreciendo nuevas posibilidades de diseño.

Transformación tecnológica

El retrovisor digital ha sido desarrollado por la unidad de negocio de ADAS de Ficosa y se fabrica en el Centro Tecnológico de Viladecavalls (Barcelona, España) mientras que los soportes que sujetan las cámaras en el exterior del vehículo se han fabricado en la planta de Ficosa en Wolfenbüttel (Alemania). Más de 90 ingenieros, de campos como la óptica, el software y hardware están actualmente trabajando en el proyecto de lanzamiento del primer CMS al mercado.

Ficosa lleva más de diez años trabajando intensamente en la investigación y el desarrollo del retrovisor digital, evolucionando los prototipos hasta conseguir un producto para la producción en serie que mejora las prestaciones de los espejos retrovisores tradicionales.

En los últimos años la compañía ha llevado a cabo un importante proceso de transformación tecnológica en los ámbitos de visión, seguridad, eficiencia y conectividad. Esta conversión ha conllevado un sustancial refuerzo de su equipo de ingeniería, que en los últimos tres años ha incrementado en más de 400 ingenieros. Actualmente Ficosa, cuenta con más de 1.000 ingenieros a nivel global.

Javier Pujol destaca: *“Lanzar el primer CMS es un reconocimiento al gran esfuerzo realizado por todo el equipo de la compañía para liderar la transformación del automóvil en los campos de la e-mobility, coche conectado y conducción autónoma. Este logro también reafirma nuestra gran apuesta por acercar al presente el coche del futuro”.*

**Sobre Ficosa**

Ficosa es una compañía global dedicada a la creación de soluciones de visión, seguridad, eficiencia y conectividad de alto contenido tecnológico para la industria, con vocación de contribuir a la sociedad a través de su compromiso con la innovación tecnológica, los valores humanos y la eficiencia energética. Fundada en 1949 y con sede en Barcelona, Ficosa cuenta en la actualidad con más de 10.500 empleados en 19 países de todo el mundo de Europa, América del Norte y del Sur, Asia y África, y ha consolidado unas ventas de 1.208 millones de euros en 2017. El sistema de visión trasera (interior / espejo lateral) es el principal negocio de Ficosa conocido a nivel mundial y reconocido por los principales fabricantes de equipos originales del mundo (OEM). www.ficosa.com

Para más información:**Ficosa Departamento de Comunicación:**

Tel: +34- 660 20 10 20

Oscar Iniesta: oiniesta@arenalia.com +34 609 75 18 45

Mònica Acero: macero@arenalia.com +34 615 07 59 81

Lluís Gubern: lgubern@arenalia.com +34 699 56 39 54