

La multinacional crece un 3,3% respecto a 2016, consolidando su liderazgo mundial en sistemas de visión, conectividad, seguridad y e-movilidad para el automóvil y la movilidad

Ficosa alcanza una facturación récord de 1.208 millones de euros en 2017 impulsada por los nuevos productos tecnológicos

La compañía pone en marcha un importante plan de inversiones en nuevas tecnologías que reforzará con 500 millones de euros en los próximos 4 años

El grupo prevé que las ventas de sistemas tecnológicos pasen de los 100 millones de euros en 2017 a unos 800 millones en 2023/2024

Los recursos destinados en I+D se han incrementado durante el 2017 hasta alrededor de un 8% de las ventas

6 de septiembre de 2018. - Ficosa, proveedor global de primer nivel que se dedica a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de visión, seguridad, comunicación y eficiencia para la automoción y la movilidad, ha alcanzado en 2017 una facturación récord de 1.208 millones de euros. Esta cifra supone un incremento del 3,3% respecto a 2016, cuando reportó unas ventas de 1.169 millones de euros.

A nivel geográfico, el incremento de las ventas respecto al año anterior se reparte de forma desigual según las regiones. Sudamérica es la región que ha registrado un mayor crecimiento con un aumento de la facturación del 34%, mientras que en Europa el incremento ha sido del 5%. Asia y Estados Unidos han sufrido un ligero descenso, debido, en gran parte, a un tipo de cambio más débil de las monedas de dichas regiones frente al euro.

En palabras de **Javier Pujol, CEO de Ficosa**: “Los nuevos productos tecnológicos destinados a una conducción más asistida, el vehículo autónomo, el coche conectado y la e-movilidad se han convertido en los pilares del crecimiento del grupo. Durante los últimos años, hemos destinado un importante plan de inversiones a las nuevas tecnologías para impulsar el liderazgo de Ficosa en la transformación del automóvil en las áreas clave de visión, seguridad, eficiencia y comunicación. Nuestra previsión es que las ventas de estos nuevos sistemas tecnológicos pasen de los 100 millones de euros en 2017 a unos 800 millones en el horizonte 2023/2024”.

Las nuevas tecnologías impulsan el crecimiento

Ficosa ha conseguido incrementar su cartera de pedidos en unos 1.500 millones de euros durante 2017, lo que supone una cifra récord de contratos. En las nuevas unidades de negocio de ADAS

(sistemas de ayuda a la conducción), conectividad y e-movilidad, la multinacional sigue consolidando su posición y generando crecimiento. En este periodo las ventas de nuevas tecnologías se incrementaron un 9% y se espera que en los próximos 5 años la facturación de estos nuevos productos pueda llegar a multiplicarse por 8. El pasado año Ficosa cerró importantes contratos en los segmentos de ADAS y de e-movilidad por un valor superior a los 500 millones de euros.

Las unidades de negocio de producto tradicional también han introducido nuevas tecnologías, fomentando la apertura de nuevas áreas de negocio. Destacan los nuevos contratos para sistemas *shift by wire* (cambio de marchas electrónico) obtenidos en el pasado año por un total de unos 70 millones de euros.

Paralelamente, la alianza entre Ficosa y Panasonic ha permitido desarrollar, introducir y comercializar nuevos productos tecnológicos, entre los que cabe subrayar el primer contrato del retrovisor interior inteligente (IRMS) cerrado en 2017. Este sistema, basado en la tecnología digital y el procesamiento de imágenes, supone un gran avance tecnológico en el ámbito de visión que propicia una conducción más cómoda y segura. Asimismo, fruto de esta alianza, también se han obtenido nuevos importantes contratos de fabricación de unidades telemáticas especialmente en Asia.

Importante esfuerzo de inversión en tecnología, innovación y equipo humano

La inversión total de Ficosa en 2017 ha superado los 90 millones de euros, un 50% de dicho importe se ha destinado a las nuevas tecnologías. Dichas inversiones han sido financiadas principalmente por la generación anual de fondos procedentes de las operaciones de la compañía.

Como explica **Josep Maria Serra, director general Corporativo y Financiero de Ficosa**: *“La situación financiera de Ficosa muestra unos altos niveles de solvencia gracias a la buena generación de resultados y la buena capitalización de la compañía. Así pues, vemos que las ratios clave de solvencia, como deuda neta vs EBITDA y deuda neta vs recursos propios arrojan un nivel muy satisfactorio; de alrededor de 1,5 y 0,7, respectivamente”*.

En 2017, Ficosa ha reportado un EBITDA recurrente de unos 104 millones de euros, una cifra superior a la registrada en el año anterior. **Serra** subraya que *“los resultados de la compañía se han visto repercutidos por un relevante incremento de los gastos e inversiones en I+D en las nuevas tecnologías, una tendencia que mantendremos los próximos años por el fuerte desarrollo que está experimentando dicho negocio, al que estimamos destinar más de 500 millones euros entre 2019-2023”*.

En esta línea, la fuerte apuesta por capitalizar las innovaciones y los últimos avances del sector ha llevado a la compañía a incrementar sus recursos destinados en I+D, que en 2017 se han situado alrededor de un 8% de las ventas.

Este esfuerzo también ha tenido su correlato en una importante ampliación del equipo de ingeniería enfocado a estos nuevos productos tecnológicos, alcanzando una cifra récord de más de 1.170 ingenieros a nivel mundial. De estos, más de 700 trabajan en el Centro Tecnológico de Viladecavalls (Barcelona, España), el centro de ingeniería más importante del grupo en el cual solo en el pasado año se contrataron a 160 ingenieros. Al mismo tiempo, la multinacional reforzó durante este periodo su equipo global hasta alcanzar los 10.500 trabajadores.



De este modo, también han incidido en los resultados de la compañía el aumento de los costes de personal, principalmente de ingeniería; los gastos asociados a las actividades para impulsar el plan de sinergias con Panasonic; así como el impacto negativo del incremento del precio de las materias primas (acero, cobre, plástico, aluminio, etc.).

Además, en 2017 Ficosa llevó a cabo importantes inversiones en el ámbito industrial para reforzar la presencia global de la compañía, como pone de manifiesto la nueva planta de Rabat (Marruecos), que alberga el centro de excelencia mundial de fabricación de cámaras para los sistemas de visión de todo el grupo. Estas nuevas instalaciones, inauguradas en marzo de este año, suponen el aterrizaje de Ficosa en el continente africano y darán empleo a alrededor de 700 personas.

El pasado año también se materializó la consolidación de la relación empresarial entre Ficosa y Panasonic con la finalidad de acelerar las áreas de colaboración en el ámbito de las nuevas tecnologías, especialmente en ADAS y e-mobility, con la voluntad de acelerar el *time to market* de estos sistemas, y de obtener importantes sinergias en ventas, costes e inversiones. Para impulsar esta colaboración, Panasonic incrementó su participación, manteniéndose como socio industrial de referencia en Ficosa Inversión, empresa propiedad de la familia Pujol, que mantiene una importante participación y la gestión de la compañía.

Sobre Ficosa

Ficosa es una compañía global dedicada a la creación de soluciones de visión, seguridad, eficiencia y conectividad de alto contenido tecnológico para la industria, con vocación de contribuir a la sociedad a través de su compromiso con la innovación tecnológica, los valores humanos y la eficiencia energética. Fundada en 1949 y con sede en Barcelona, Ficosa cuenta en la actualidad con más de 10.500 empleados en 19 países de todo el mundo de Europa, América del Norte y del Sur, Asia y África, y ha consolidado unas ventas de 1.208 millones de euros en 2017. El sistema de visión trasera (interior / espejo lateral) es el principal negocio de Ficosa conocido a nivel mundial y reconocido por los principales fabricantes de equipos originales del mundo (OEM). www.ficosa.com