



En el marco del *Annual Supplier Business Meeting*, la multinacional japonesa reconoce cada año a sus mejores proveedores con la entrega de estos premios

## **Toyota galardona a Ficosa con el premio al Análisis de Valor**

*Este galardón distingue a la compañía por su capacidad de optimizar la relación de función/coste en sus productos*

*Durante los últimos años Toyota ha reconocido el trabajo de Ficosa en varias ocasiones, un hecho que pone en relieve el excelente servicio de la compañía con todos sus clientes*

**09 julio 2018.-** Ficosa, proveedor global de primer nivel que se dedica a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sistemas de visión, seguridad, comunicación y eficiencia para la automoción, ha sido reconocida por Toyota Motor Europe con el galardón al Análisis de Valor. Con este premio, la multinacional japonesa reconoce el *know-how* y la capacidad de Ficosa de ofrecer productos de alta calidad, optimizando la relación entre su función y su coste y eliminando aquellos costes que no añaden valor.

La entrega de premios de Toyota Motor Europe se celebró durante el *Annual Supplier Business Meeting 2018*, que en esta edición reunió a más de 70 proveedores europeos. Con estos premios, la multinacional japonesa reconoce cada año a los proveedores más destacados en las áreas de calidad, análisis de valor, gestión de proyectos, suministro y coste.

Karim el Hamel, director general de Ficosa Turquía y encargado de recoger el galardón, destaca: *“Es un orgullo recibir este premio por parte de un fabricante de automóviles de primer nivel como Toyota, ya que reconoce nuestro trabajo por identificar todo aquello que no aporta valor al producto con el objetivo de reducir costes y subministrar soluciones más competitivas y de alta calidad. En este sentido, seguiremos centrando nuestros esfuerzos en garantizar la excelencia de nuestros productos y en ofrecer la mejor calidad a nuestros clientes”*.

Ficosa ha sido galardonada en varias ocasiones por Toyota Motor Europe durante los últimos años, un hecho que pone en relieve la política de calidad, excelencia, servicio, flexibilidad y mejora continua la multinacional que mantiene con todos los clientes.

La compañía desarrolla y fabrica múltiples soluciones para Toyota desde 1998 en sus centros de producción de España, Portugal, Turquía, China, Brasil, Estados Unidos y México. Algunos de estos productos son sistemas de cambio de marchas, palancas de freno, cables mecánicos, retrovisores y sistemas de lavaparabrisas, entre otros.

### **Sobre Ficosa**

Ficosa es una compañía global dedicada a la creación de soluciones de visión, seguridad, eficiencia y conectividad de alto contenido tecnológico para la industria, con vocación de contribuir a la sociedad a través de su compromiso con la innovación tecnológica, los valores humanos y la eficiencia energética. Fundada en 1949 y con sede en Barcelona, Ficosa cuenta en la actualidad con más de 10.500 empleados en 19 países de todo el mundo de Europa, América del Norte y del Sur, Asia y África, y ha consolidado unas ventas de 1.169 millones de



euros en 2016. El sistema de visión trasera (interior / espejo lateral) es el principal negocio de Ficosa conocido a nivel mundial y reconocido por los principales fabricantes de equipos originales del mundo (OEM). [www.ficosa.com](http://www.ficosa.com)

**Para más información:**

**Ficosa**

**Departamento de Comunicación:**

Tel: +34- 660 20 10 20

Oscar Iniesta: [oiniesta@arenalia.com](mailto:oiniesta@arenalia.com) +34 609 75 18 45

Mònica Acero: [macero@arenalia.com](mailto:macero@arenalia.com) +34 615 07 59 81

Lluís Gubern: [lgubern@arenalia.com](mailto:lgubern@arenalia.com) +34 699 56 39 54